

大学祭パンフレット表紙公募

募集要項

南山大学大学祭運営委員会 広報部

第76回南山大学大学祭のパンフレットの表紙を学内より公募いたします。2025年度の大学祭テーマである「栞」に沿った表紙デザインを、ぜひご応募ください。なお、応募される方は、この募集要項すべてに目を通し、諸条件に同意したうえでご応募ください。

募集内容

第76回南山大学大学祭パンフレット表紙デザイン

募集期間

6月6日(金)～7月6日(日)23時59分まで

応募資格

南山大学に在籍する学生及び教職員

ただし以下の条件を満たすこと

- ・提出期限を守ることができる方
- ・当委員会との連絡が確実かつ迅速に取れる方
- ・大学祭終了日まで、作品（制作過程、落選したものも含む）をSNSにアップしない方
- ・選考結果に対する意義を申し立てない方
- ・提出後の選考辞退や当選後の辞退をしない方
- ・校正の必要がある場合、その修正に応じることができる方

応募は個人・団体を問いません。ただし団体の場合は代表者を1名立てていただきますようお願いいたします。

応募規定

- ・大きさはB5サイズ、縦向き
印刷の過程上、上下左右各5mmほど切れてしまう可能性があります。
- ・作品は絵であっても写真であっても可

- ・テーマ「栞（読み：しおり）」に沿った作品であること

「栞」には以下の意味が込められています。

これからの人生を振り返ったときに、今年度の学祭が思い出を彩る一つの栞となるように

- ・以下の3点を全て含むこと

1. 「第76回 NANZAN FESTIVAL」 ※「the 76th」、「南山祭」、「nanfes」なども可
2. 日程: 2025年11月1日(土)～11月3日(月) ※11/1 (Sat)～11/3 (Mon)なども可
3. テーマ: 栞

- ・CMYKカラーかつ解像度350dpi以上のもの。アウトライン化をお願いします。ファイル形式は問いませんが、必ずPDFを添えてお送りください。

注意事項

- ・作品はオリジナルかつ未発表のものであること
- ・著作権を侵害する内容は含まないこと
- ・公序良俗に反する、大学の風紀を乱す、大学祭にふさわしくないものであること
- ・制作過程を含む作品の画像をSNSにアップロードしないこと
- ・応募作品は1人（1団体）1点に限ります。
- ・応募作品は原則として返却いたしません。
- ・当選者は、校正の必要がある場合修正に応じてください。ただし、最終校に間に合わない等のやむを得ない場合、大学祭運営委員会広報部により修正することがあります。
- ・パンフレットはHP上でも掲載する予定です。

応募方法

nanfes.koho2025@gmail.com まで、作品のデータ（元データとPDFにしたものの2点）を添付し、以下の件名・本文で送信してください。

件名: パンフレット表紙デザイン応募

本文: 所属（学生の方は学生番号も）

氏名

連絡先（確実に連絡がつくメールアドレス）

作品のアピールポイント

ファイルの容量が添付容量を超える場合はその旨を広報部のメールアドレスまでご連絡く

ださい。また、メール以外（USB など）の方法で提出を希望される場合もメールにてご相談ください。

※ご提供いただいた個人情報は、当委員会からの連絡用にのみ使用させていただきます。

第三者への開示は必ず致しません。取得した個人情報は管理責任者を定め、紛失や漏洩などが発生しないよう積極的な安全対策を実施いたします。

ポスターについて

パンフレットとポスターの統一感を重視するため、当選者の方には当選作品を元にしたポスター原案の作成をお願いいたします。ポスターは学内や周辺学区で掲載する予定です。

選考・発表

- ・選考は、大学祭運営委員会広報部および大学祭幹部の審議にて行います。
- ・選考結果は、7月18日(金)までにメールにてお知らせいたします。
- ・デザインの発表は、大学祭直前に大学祭 Web ページおよび Instagram、Xにて行います。
- ・表紙に決定した作品は、パンフレットの本文中に作品の画像、作者名（所属）、作品の解説を掲載し紹介します。ただし、お名前などの非公開を希望される場合はそれに応じます。

権利

採用作品の一切の知的財産権、発表及び掲載に関する権利は南山大学大学祭運営委員会に帰属します。また、当委員会は応募作品に関するトラブルには一切の責任を負いません。

副賞

当選者には副賞として amazon ギフト券 5000 円分を贈呈いたします。

ご質問・疑問点等ございましたら下記メールアドレスにお問い合わせください。

たくさんのご応募心よりお待ちしております。

南山大学大学祭運営委員会 広報部
Email: nanfes.koho2025@gmail.com