

2011年2月25日

南山大学経営研究センター  
センター長 願興寺 皓之  
企画責任者 石垣智徳・湯本祐司・南川和充

## マーケティング・サイエンス・ワークショップのご案内

下記の要領で2010年度マーケティング・サイエンス・ワークショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時：2011年3月7日(月) 13:00-17:50

3月8日(火) 9:00-12:10

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟4階 J415室

プログラム

3月7日(月)

座長：中田善啓(甲南大学大経営学部)

報告者：荒木長照(大阪府立大学経済学部) 13:00-14:30

論題：地域活性化とイベント-コミュニケーション効果の観点から-

討論者：野際大介(中日本航空専門学校)

報告者：里村卓也(慶応義塾大学商学部) 14:40-16:10

論題：複数制約を考慮した選択モデル

討論者：佐藤栄作(千葉大学大学院人文社会研究科)

報告者：辻本法子(大阪府立大学大学院経済学研究科博士後期課程) 16:20-17:50

論題：ネットとリアルのクロスプロモーションに関する研究

討論者：大北健一(香川大学大学院地域マネジメント研究科)

3月8日(火)

座長：中島望(大阪大学大学院経済研究科)

報告者：森田裕之(大阪府立大学経済学部) 9:00-10:30

論題：タクソノミを取り入れた顕在パターンを利用したPOSデータの分析

討論者：中原孝信(関西大学商学部)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部) 10:40-12:10

論題：百貨店顧客別購買データを用いたベイズ統計分析

討論者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)

南山大学経営研究センター

[mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp](mailto:mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp) (内) 3837