

2006 年 1 月 20 日

各位

南山大学経営研究センター
センター長 高橋弘一
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップのご案内

下記の要領でマ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップを開催いたしますので、ご
関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2006 年 1 月 28 日（土） 13:00 - 18:00

1 月 29 日（日） 9:00 - 12:30

場所： 南山大学 J 棟 4 階 415 会議室

内容

1 月 28 日（土）

座長： 倉澤資成（横浜国立大学大学院国際社会科学研究所）

報告者： 中山雄司（大阪府立大学経済学部）

論題： 店舗内ブランド間競争を考慮したメーカーのためのブランド評価 2
： 新ブランドの発売が既存ブランドに与える影響

討論者： 成生達彦（京都大学大学院経済学研究科）

報告者： 行本 雅（京都大学大学院経済学研究科）

論題： 小売店舗数と市場の競争性

討論者： 中田善啓（甲南大学経営学部）

報告者： 王 海燕（京都大学大学院経済学研究科）

論題： インタ - ネット、店舗の立地および品揃え

討論者： 湯本祐司（南山大学経営学部）

1 月 29 日（日）

座長： 丸山雅祥（神戸大学大学院経営学研究科）

報告者： 鄭 潤澈（神戸大学大学院経営学研究科）

論題： Whether or not to price discriminate in a duopoly with
switching costs ?

討論者： 鈴木浩孝（京都大学大学院経済学研究科）

報告者： 大北健一（山梨学院大学商学部）

論題： システム製品の競争とコンポーネントの互換性

討論者： 後藤剛史（南山大学経営学部）

報告者： 鳥居昭夫（横浜国立大学経営学部）

論題： 消費が離散的である場合の代替性・補完性の指標について

討論者： 南川和充（南山大学経営学部）

以上