

「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」ワークショップ

「文化活動のマーケティング研究会」

経営研究センター主催

2015年8月28日(金) 13:30-17:00

南山大学名古屋キャンパス J棟1階 特別合同研究室

2015年8月29日(土) 9:30-12:00

南山大学名古屋キャンパス R棟R33、人類学博物館

8月28日(金) J棟1階特別合同研究室

座長：南川和充(南山大学 経営学部 教授)

【研究報告】

報告者：和田充夫(慶応義塾大学 名誉教授) 13:30~14:10

論 題：ブランド・マーケティングとアート

討論者：野間晴久(宗次ホール 総括支配人)

報告者：堀田治(新国立劇場 専門員) 14:20~15:00

論 題：劇場を起点とした超高関与消費研究と

鑑賞層拡大について

討論者：岩田彩子(愛知県立芸術大学大学院 研修生

チェロ奏者)

報告者：川北真紀子 15:20~16:00

(南山大学 経営学部 教授)

論 題：エンタテインメント財のバンドリングと消費者知識の関係

コンサートホールの商品企画を事例に

討論者：大島路子(桐朋学園大学キャリア支援センター員

ヴァイオラ奏者)

報告者：藺部靖史(東洋大学 社会学部 准教授) 16:10~16:50

論 題：食育によるブランディング

討論者：太田幸治(愛知大学 経営学部 准教授)

8月29日(土) R棟33、人類学博物館

座長：川北真紀子(南山大学 経営学部 教授)

【研究報告】 R33

9:30~10:10

報告者：高柳直弥(大阪市立大学 経営学研究科 特任講師)

論 題：企業博物館における文化的価値の創造

討論者：本間理恵(中京大学大学院 大学院生)

【研究報告とエクスカージョン】 人類学博物館 10:20~11:20

南山大学 人類学博物館見学

報告と案内：黒澤浩(南山大学 人文学部 教授)

論 題：次世代博物館としてのユニバーサル・ミュージアム

【コンサート】 人類学博物館

11:30~12:00

バイオリン2本による博物館コンサート

「宗次ホール音楽届け隊」デモンストレーション：

春日井姉妹による弦の響きをお楽しみください。

コンサートのみ参加ご希望の方は、

kawakita.makiko@gmail.com (川北真紀子)

までご連絡ください。

入場整理番号を発行致します。

お問い合わせ 川北真紀子 kawakita.makiko@gmail.com

南山大学経営研究センター (内) 3837 mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp