

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時：2015年3月5日(木) 13:00-17:50

3月6日(金) 10:00-13:10

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟4階415(両日)

3月5日(木)

座長：湯本祐司

(南山大学大学院ビジネス研究科)

報告者：里村卓也 (慶應義塾大学商学部)

13:00-14:30

論題：消費者の離散・連続選択モデルの研究

討論者：野際大介 (福井工業大学工学部)

報告者：佐藤栄作 (千葉大学大学院人文社会研究科)

里村卓也 (慶應義塾大学商学部)

中村博 (中央大学戦略経営研究科)

野際大介 (福井工業大学工学部)

14:40-16:10

論題：消費者のSHOP選択行動モデルの研究

討論者：石垣智徳 (南山大学大学院ビジネス研究科)

報告者：辻本法子 (桃山学院大学経営学部)

16:20-17:50

論題：観光土産のオンラインリピート購買に関する研究

討論者：中山厚穂 (首都大学東京大学院社会科学研究科)

3月6日(金)

座長：荒木長照

(大阪府立大学知識情報システム学類)

報告者：森田裕之 (大阪府立大学経済学部)

10:00-11:30

論題：購買選好度減衰曲線を用いた選択多様性解析と
その応用

討論者：中田善啓 (甲南大学大経営学部)

報告者：鶴見裕之 (横浜国立大学経営学部)

11:40-13:10

論題：Webコミュニケーション・データの
マーケティング活用 (仮)

討論者：中山雄司 (大阪府立大学経済学部)

南山大学経営研究センター (内) 3837

mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp