

## ワークショップ

# 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

(京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催)

### 経営研究センター主催

日時：2015年1月24日(土) 13:30-18:00

1月25日(日) 10:00-13:00

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟1階 特別合同研究室

#### 1月24日(土)

座長：成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)

##### 【研究報告】

報告者：猪俣賢太郎(大阪大学大学院経済学研究科)

論題：Profitable Competition: A Multi-Product Firm Case

討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)

清水大昌(学習院大学経済学部)

鄭 潤澈(慶應義塾大学商学部)

報告者：善如悠介(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：High Profitability of Low Quality Firm in Two-Sided Markets

討論者：鳥居昭夫(中央大学経済学部)

李 東俊(名古屋商科大学大学院マネジメント研究科)

行本 雅(京都大学経済研究所)

報告者：丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：Application Compatibility and Affiliation in Two-Sided Markets

討論者：丹野忠晋(跡見学園女子大学マネジメント学部)

David Flath(立命館大学経済学部)

#### 1月25日(日)

座長：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

##### 【研究報告】

報告者：安達貴教(名古屋大学大学院経済学研究科)

論題：The Welfare Effects of Oligopolistic Third-Degree Price Discrimination When Own and Cross Price Elasticities Are Constants

討論者：倉澤資成(横浜国立大学名誉教授)

藤澤千栄子(京都大学経済学研究科)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部)

論題：不確実性な市場需要の下での戦略的消費者の信念について

討論者：中田善啓(甲南大学経営学部)

鈴木浩孝(静岡文化芸術大学文化政策学部)

南山大学経営研究センター (内) 3837

[mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp](mailto:mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp)