

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時：2014年3月6日(木) 13:00-17:50

3月7日(金) 10:00-13:10

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟4階415(両日)

3月6日(木)

座長：湯本祐司(南山大学ビジネス研究科)

【研究報告】

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部) 13:00-14:30

論題：画像・色情報の定量化とマーケティング分析への
適用(仮題)

討論者：佐藤栄作(千葉大学大学院人文社会研究科)

報告者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)

増田純也(株式会社電通マーケティングインサイト)

中山厚穂(首都大学東京大学院社会科学研究科)

14:40-16:10

論題：Twitter上のコミュニケーション内容分類と

販売実績の関連性分析

討論者：森田裕之(大阪府立大学経済学部)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部) 16:20-17:50

論題：R Analytic Flowを用いたデータ分析演習：データ
の前処理と視覚化を中心に

討論者：中原孝信

(関西大学データマイニング応用研究センター)

3月7日(金)

座長：中田善啓(甲南大学経営学部)

【研究報告】

報告者：辻本法子(桃山学院大学経営学部)

荒木長照(大阪府立大学知識情報システム学類)

10:00-11:30

論題：コンテンツを用いた商品開発戦略

—熊本県観光土産事業者への調査報告—

討論者：石垣智徳(南山大学ビジネス研究科)

報告者：中原孝信

(関西大学データマイニング応用研究センター)

11:40-13:10

論題：マイクロクラスタリングと集合被覆問題を

利用したトピック検知

討論者：荒木長照(大阪府立大学知識情報システム学類)

南山大学経営研究センター(内) 3837

mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp