

ワークショップ

「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催

経営研究センター主催

日時：2014年1月25日(土) 13:00-18:00

1月26日(日) 10:00-13:00

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟1階 特別合同研究室

1月25日(土)

座長：成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)

【研究報告】

報告者：北村亮真(関西学院大学大学院経済学研究科)

論題：Cannibalization may Afford a Cost-Inefficient Firm to Earn More a Cost-Efficient Firm in a Two Vertically Differentiated Goods Duopoly

討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)

鄭 潤澈(慶應義塾大学商学部)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部)

論題：戦略的消費者に直面した小売店の在庫・価格政策：「見切り販売」制限のゲーム理論的分析

討論者：岡村 誠(広島大学経済学部)

澤木勝茂(青山学院大学社会情報学研究科)

報告者：善如悠介(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：Why do Firms Introduce Corporate Social Responsibility?

討論者：李 東俊(名古屋商科大学大学院マネジメント研究科)

報告者：丹野忠晋(跡見学園女子大学マネジメント学部)

論題：未定

討論者：大北健一(香川大学大学院地域マネジメント研究科)

新海哲哉(関西学院大学経済学部)

1月26日(日)

座長：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

【研究報告】

報告者：倉澤資成(横浜国立大学名誉教授)

論題：資本構成と複占競争(仮題)

討論者：宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)

山下 悠(滋賀大学経済学部)

報告者：丸山雅祥・武 麗慧

(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：Overcoming the Liability of Foreignness in International Retailing: Evidence from China

討論者：中田善啓(甲南大学経営学部)

David Flath(立命館大学経済学部)

報告者：鳥居昭夫(中央大学経済学部)

論題：視聴行動と公共放送(仮題)

討論者：藤澤千栄子(京都大学経済学研究科)

鈴木浩孝(静岡文化芸術大学文化政策学部)

南山大学経営研究センター(内) 3837

mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp