

2013年1月7日

南山大学経営研究センター
センター長 竹澤直哉
企画責任者 湯本祐司・南川和充・後藤剛史

マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学ワークショップのご案内

下記の要領で2012年度マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学ワークショップ（京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催）を開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時：2013年1月26日（土） 12:30-18:00

1月27日（日） 10:00-13:00

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟1階特別合同研究室

プログラム

1月26日（土）

座長：倉澤資成（横浜国立大学）

報告者：鈴木浩孝（静岡文化芸術大学）

論題：選択的経路と開放的経路

討論者：鳥居昭夫（中央大学）・丹野忠晋（跡見学園女子大学）

報告者：渡邊直樹（筑波大学）

論題：On a Weighted Voting Experiment

討論者：笹井 均・宇高淳郎（京都大学）

報告者：藤澤千栄子（京都大学）

論題：耐久財問題とコストと差別化の関係

討論者：松村敏弘（東京大学）・後藤剛史（南山大学）

報告者：中山雄司（大阪府立大学）

論題：戦略的消費者に直面した独占企業の在庫・価格政策：Cachon and Swinney (2009) の批判的検討

討論者：David Flath（大阪大学）・湯本祐司（南山大学）

1月27日（日）

座長：松村敏弘（東京大学）

報告者：李 東俊（名古屋商科大学）

論題：流通費用削減投資と二部料金制：固定料の徴収とそのタイミング

討論者：松島法明（大阪大学）・行本 雅（京都大学）

報告者：成生達彦（京都大学）

論題：チャンネル間における価格-数量競争

討論者：水野敬三（関西学院大学）・中田善啓（甲南大学）

南山大学経営研究センター
mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp (内) 3837