

地域創造学研究

(Journal of Regional Promotion)

XIV

特集：観光の経済経営学的研究

[緒言]

観光の経済経営学的研究の新たな展望

－ 観光経済経営研究会の特集号に寄せて－

麻生 憲一

[論文]

習慣形成型期待効用にもとづいた観光ビジネスの参入意思決定

－ リアルオプションの観点からのアプローチ－

赤壁 弘康

田畑 口雄

観光需要と補助金政策についての一考察

江口 善章

旅行取扱額と市場占有率の分析

－ 主要旅行業者の旅行取扱額データに基づいて－

麻生 憲一

旅行会社の基本戦略と収益性の関係についての研究

－ JTB と H.I.S のデータにもとづいて－

斎藤 孝一

非日常的顧客サービス評価に関する研究

－ 葬祭サービスに関する事例－

浅井 秀明

南川 和充

石垣 智徳