

マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学 ワークショップのご案内

2011 年度「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」ワークショップ
(京都大学・流通経済学ワークショップとの共同開催)を開催いたしますので
ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時: 2011 年 12 月 10 日(土) 13:00-18:00
12 月 11 日(日) 10:00-13:00
場所: 南山大学名古屋キャンパス J棟1階P ルーム

プログラム

12 月 10 日(土)

座長: 倉澤資成(横浜国立大学大学院国際社会科学研究所)

報告者: 松井建二(神戸大学大学院経営学研究科)

論題: Strategic Upfront Marketing Channel Integration as an Entry Barrier

討論者: 笹井 均・善如悠介(神戸大学大学院経営学研究科)・
李 東俊(名古屋商科大学経営学部)

報告者: 渡邊直樹(筑波大学大学院システム情報工学研究科)

論題: Bargaining Outcomes in Patent Licensing: Asymptotic Results in a General Cournot Market

討論者: 宇高淳郎(京都大学大学院経済学研究科)・
成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)・
王 海燕(京都大学大学院経済学研究科)

報告者: 山下 悠(神戸大学大学院経営学研究科)・丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)

論題: Markup-Royalties Relationship in Franchise Contracts

討論者: David Flath(大阪大学社会経済研究所)・楠田康之(日本福祉大学経済学部)・
藤澤千栄子(京都大学大学院経済学研究科)

12 月 11 日(日)

座長: 松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

報告者: 鳥居昭夫(横浜国立大学大学院国際社会科学研究所)

論題: LP ガス小売市場におけるテリトリー形成について

討論者: 中田善啓(甲南大学経営学部)・鈴木浩孝(静岡文化芸術大学文化政策学部)

報告者: 松島法明(大阪大学社会経済研究所)

論題: Do Poor Procurement Conditions Always Lead to Poor Performance?
The Interplay Between Procurement Conditions and Product Positions

討論者: 丹野忠晋(跡見学園女子大学マネジメント学部)・行本 雅(京都大学経済研究所)

南山大学経営研究センター

mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp (内)3837